

# Plan integral para el fomento de **la LECTURA y la comprensión** lectora en Alcalá de Guadaíra





## **PLAN INTEGRAL PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y LA COMPRENSIÓN LECTORA**

**en la ciudad de Alcalá de Guadaíra (Sevilla),  
dentro del marco de la Movilización Educativa Local  
“ALCALÁ EDUCA”**

*Este plan es el resultado de un convencimiento:  
leer es una necesidad personal, educativa y social  
que puede ser culturalmente “contagiada” y formada  
si se suma la energía de muchos lectores y agentes pro-lectura  
(familia, profesorado y profesionales de la cultura) y se coordina  
a través de una red de aulas, bibliotecas locales y escolares,  
con creatividad y nuevas tecnologías. Orientados siempre por una  
planificación estratégica de líneas, programas y acciones  
múltiples y complementarias. Todo ello sostenido por el liderazgo,  
el trabajo en equipo y la responsabilidad compartida de todos los  
colaboradores, con un uso racional de medios y recursos  
municipales, empresariales, sociales y ciudadanos  
del entorno local.*

NOTA: Cada **acción** prevista en este plan tendrá una persona **responsable** de llevarla a la práctica y una tabla de **indicadores** de evaluación para comprobar sus resultados y su esperada aceptación y eficacia. Algunos programas y acciones pueden sufrir modificaciones, a mejorar, en el momento de su implementación.

## INTRODUCCIÓN

**AUMENTAR LOS ÍNDICES DE LECTURA y la comprensión lectora** es un objetivo esencial de la Movilización Educativa Local “Alcalá Educa” presidida por José Antonio Marina, y –dentro de ella– del programa A.L.E. (Alcalá Líder Educativo), actualmente, en una primera fase de su desarrollo. Este objetivo pues, nos ha llevado a configurar, por su propia importancia, un **Plan Integral para el Fomento de la Lectura** en el municipio de Alcalá de Guadaíra.

Este plan se configura con una dimensión integradora, estratégica y ciudadana (porque se pretende actuar de forma sistémica en todos los ámbitos sociales con las técnicas propias de la planificación estratégica participativa) y radial (porque ofrecerá: técnicas y sugerencias para aumentar la lectura en familia, nuevas metodologías para el aprendizaje cognitivo de la lecto-escritura en educación infantil y recursos para la mejora de la lectura eficaz en la educación primaria y secundaria, así como el fomento del vocabulario y de la lectura a todas las edades en los diferentes entornos socio-culturales, con los libros y la red de bibliotecas como ejes centrales, y promoverá campañas sobre la *importancia-necesidad-placer de leer* en medios de comunicación y a través de Internet.

“Alcalá Educa” es una movilización educativa que pretende implicar al máximo de colaboradores, docentes y no docente, inscritos como voluntarios y dinamizadores en representación de la sociedad local de una ciudad media, como es Alcalá de Guadaíra. Actualmente, cuenta con más de quinientas personas registradas. Nuestro objetivo es llevar a la práctica el principio de que *“para educar a un niño o a una niña hace falta toda la tribu, una buena tribu”* y producir resultados evaluables sobre el nivel educativo y cultural de los alcalaños.

Esta iniciativa cuenta con la Fundación “Alcalá Innova” como promotora, y con la participación del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, Colegios de Educación Infantil

y Primaria, Centros de Enseñanza Secundaria, Centro del Profesorado de Alcalá, Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos, Asociaciones de Empresarios y Comerciantes, Biblioteca Municipal, y numerosos colectivos y asociaciones.

Para actuar sobre la realidad hemos definido **tres ámbitos de actuación:**

- 1) Familia-Entorno social
- 2) Educación no formal y/o cultural.
- 3) Sistema Educativo reglado.

Y hemos trazado **tres líneas de acción** esenciales:

- a) Dar a conocer y poner en valor las experiencias educativas existentes.
- b) Apoyar nuevas Iniciativas Ciudadanas Educadoras propuestas desde cualquier ámbito de la sociedad local.
- c) Coordinar acciones, potenciar y priorizar el programa evaluable “Alcalá Líder Educativo” con cinco objetivos radiales (lectura-comprensión, competencia científico-matemática, competencia digital, reducción del fracaso escolar, inserción laboral) y un núcleo transversal (educación en igualdad y valores).

Esta movilización, puesta en marcha de forma más efectiva, a partir del 27 de enero de 2008, se va consolidando a través de múltiples reuniones, iniciativas y convocatorias. Como movimiento participativo va definiendo su estrategia de implementación, poco a poco, a través de diferentes fases y distintos hitos. En 2008 hemos organizado algunos de ellos como, la “*I Semana Educativa de Alcalá Educa*” (mayo) y el “*I Encuentro del Profesorado de Alcalá de Guadaíra para el fomento de la Coordinación entre Educación Infantil, Primaria y Secundaria*” (septiembre). Además de reuniones, grupos de trabajo, conferencias, etc.. El desarrollo y la organización de esta iniciativa se puede ver en la página web:

[www.movilizacioneducativa.complejoideal.com](http://www.movilizacioneducativa.complejoideal.com) y contará con medios informativos (en papel y formato digital) y con un amplio despliegue de márketing educativo para ciudadanos, familias y centros educativos.

El tiempo previsto para el desarrollo de esta iniciativa social es de dos a tres años, aplicándose un sistema de evaluación de indicadores objetivos para constatar su efecto sobre la realidad. Estamos convencidos de que la lectura no es tan sólo una prioridad escolar sino un elemento que conforma la sociedad.

## UN OBJETIVO CENTRAL: MÁS LECTURA, MÁS COMPRENSIÓN

- ◆ Aumentar los índices de lectura (al menos en 4 puntos para igualar o superar la media española), mejorando la comprensión lectora, la expresión hablada y la escrita como pilares fundamentales para elevar el nivel escolar y cultural de la ciudad, contribuyendo a una mejor comunicación interpersonal para la convivencia ciudadana.

Para ello vamos a trazar modelos de diagnóstico y de proyección basados en la planificación estratégica participativa, (Matrices DAFO, árboles de problemas y soluciones, escenarios posibles,...) y jerarquizando los ejes, las líneas de actuación, los programas y las acciones concretas. El proceso nos debe llevar a tener una visión mucho más sistémica para actuar sobre la realidad con más eficacia.

## UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA Y COORDINADA

La Secretaría Técnica y el Consejo de Coordinación de la Movilización Educativa, órganos directivos de la Movilización Educativa “Alcalá Educa” impulsada por la Fundación “Alcalá Innova” y el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra iniciado la constitución de una *Comisión Técnica para el fomento de lectura y la comprensión lectora* formada por:

- Un especialista externo en fomento de la lectura y en animación lectora (Universidad de Sevilla)
- Una maestra especializada en métodos de lectoescritura
- Una asesora de lengua y literatura del Centro del Profesorado (Cep de Alcalá)
- El director de la Biblioteca Municipal
- Dos profesor de lengua de IES
- Un representante del colectivo de jóvenes escritores de Alcalá:
- Un especialista en lectura y nuevas tecnologías.
- Concejales de Juventud, Cultura y Educación

- Un representante del sector de los librerías)
- Un representante de las familias y de las AMPAs.
- El coordinador inter-institucional de “Alcalá Educa”
- El Director de “Alcalá Educa”

Esta comisión estará elegida y arropada por un *Grupo de Trabajo de apoyo y acción*, que está formado por personas voluntarias docentes y no docentes, (parte del profesorado de infantil, primaria y secundaria que se adscribieron en el Encuentro de coordinación) y al que se sumarán, periodistas, técnicos/as en bibliotecas, escritores/as, asociaciones culturales, miembros de los clubs de lectura, etc. Este grupo de trabajo tendrá sesiones presenciales y aportaciones por foros y e-mail.

El documento que ahora presentamos es el borrador inicial del plan, compuesto por un anteproyecto anterior al que se le han sumado las conclusiones del encuentro del profesorado y otras aportaciones derivadas de las experiencias educativas existentes en Alcalá y de las iniciativas ciudadanas educadoras propuestas por dinamizadores/as y colaboradores/as de la movilización. Es un documento abierto que se irá completando a medida que el debate en el seno del Grupo de Trabajo y la experiencia de los agentes de este plan vayan retroalimentando qué **acciones** son las que van dando mejores resultados, según la tabla de **indicadores**, en las familias, los centros educativos, las asociaciones, los clubs de lectura, las empresas y los medios de comunicación, etc.

Antes de acometer plenamente este plan de acción, **estamos recogiendo los índices de lectura y de comprensión lectora actuales en Alcalá de Guadaíra**, basándonos en pruebas de diagnóstico similares a las utilizadas en el INFORME PISA. Aportamos (en documento anexo) algunos de los datos de los que ya disponemos según pruebas aplicadas por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Y nos planteamos en este momento si sería necesario contratar una **Consultora externa** que seleccione con rigor otras pruebas de contraste, las aplique y las evalúe. Todos estos datos son esenciales para que, dentro de dos años, cuando volvieren a aplicarse pruebas equivalentes, podamos comprobar si hemos logrado mejorar los índices de partida (o no).

# UN CONSEJO DE PROMOCIÓN DEL PLAN LECTOR

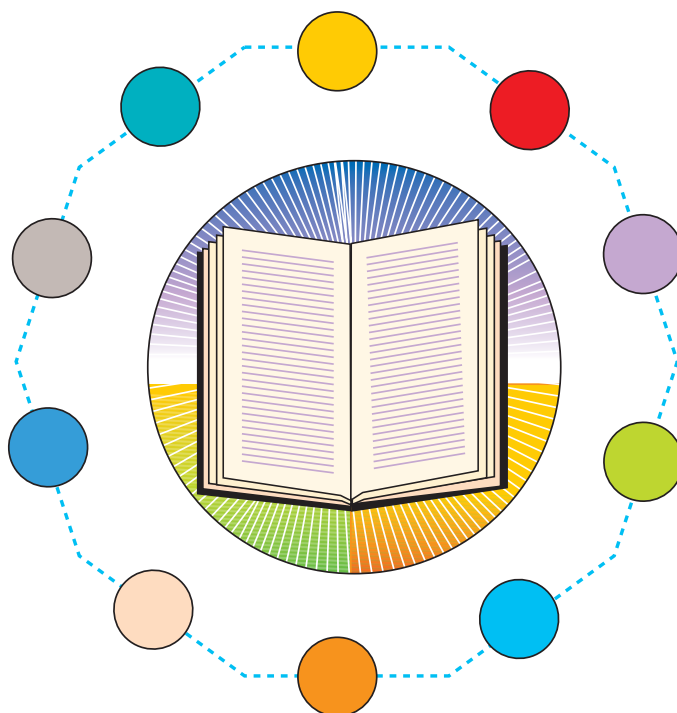
para un objetivo alcanzable  
con un grupo sólido de colaboradores  
responsables de cada acción

ÍNDICE  
DE  
LECTURA  
EN ESPAÑA

**54**

ÍNDICE  
DE  
LECTURA  
EN ANDALUCÍA

**50**



**DIAGNÓSTICOS:**

- PRUEBAS EDUCACIÓN
- INFORME PISA
- OTROS DIAGNÓSTICOS

OBJETIVO  
EN ALCALÁ  
DE GUADAÍRA:

**+ 4  
puntos**

**100**

**COLABORADORES ACTIVOS**

# Esquema gráfico del Plan

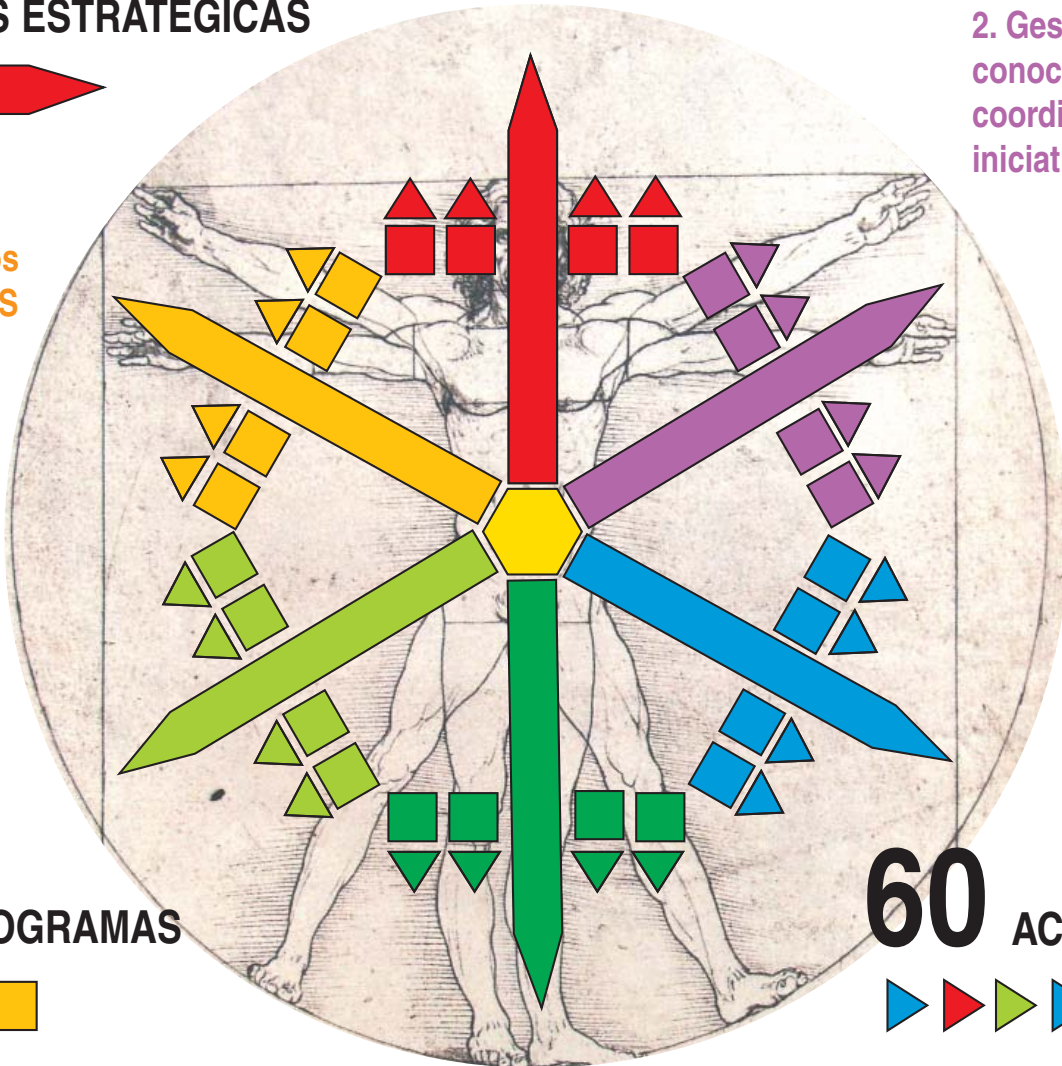
1. Lectura como necesidad intelectual + emocional  
comunicación + convivencia  
**MÁRKETING LECTOR**

## 6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS



6. Fomento del hábito lector en todos los **SECTORES SOCIALES** del municipio

2. Gestión del conocimiento y coordinación de iniciativas



**30** PROGRAMAS



**60** ACCIONES



5. Fomento de la lectura desde las **NUEVAS TECNOLOGÍAS** y la **CREATIVIDAD**

4. Lectura eficaz desde su **APRENDIZAJE ESCOLAR**, la comprensión lectora y el estímulo por la literatura infantil

3. Lectura fomentada desde el ámbito **FAMILIAR**

## ÁMBITOS DE ACTUACIÓN SOCIAL, GENERACIONAL, ESPACIAL Y MEDIÁTICOS

Como iniciativa social que pretende movilizar a toda la “tribu” local y, como plan con vocación de sistema, pretendemos implicar a todos los posibles **agentes por la lectura** y a **lectores potenciales** que transmitan y experimenten los beneficios naturales de la lectura para la inteligencia, la sensibilidad y la comunicación, abriéndonos a:

- Todos los ámbitos: núcleos familiares, sistemas de educación (formal y no formal) y entornos de la sociedad civil.
- Todas las edades: infantil, juvenil, madurez y tercera edad.
- Todos los sectores socioeconómicos: industria, comercio, servicios, educación, creación y cultura.
- En los diferentes espacios públicos y privados, instituciones y la propia calle.
- En los diferentes medios: prensa, radio, televisión local, Internet,...

Nuestro Plan Integral para el Fomento de la Lectura debe dar respuestas a los ciudadanos de Alcalá, especialmente a los niños/as y a los jóvenes con más capacidad para aprender nuevos hábitos lectores. Para ello indagaremos sobre algunas preguntas básicas que, pareciendo evidentes, no lo son para una gran parte de andaluces/as, a tenor de nuestros bajos índices de lectura. De su acertada respuesta, en nuestro caso en la realidad concreta de Alcalá de Guadaíra, dependerá la capacidad para convencer, “contagiar” y conseguir un mayor número de amantes o amigos/as de la lectura.

- *¿Por qué?* (rechazo, obligación, indiferencia, importancia, necesidad o placer)
- *¿Cómo se aprende a leer?* (métodos de lectoescritura y desarrollo lector eficaz)
- *¿Cuándo leer?* (necesidad de tiempo y de momentos adecuados para la lectura)
- *¿Dónde leer?* (espacios privados y centros públicos para la lectura íntima o compartida y para la consulta de títulos, red local de bibliotecas, lectura en pantallas digitales...)
- *¿Qué leer?* (Del exceso de oferta: prensa, revistas, libros,... a la calidad en cada título, género o edad)

- *¿Quién fomenta la lectura?* (Del valor social supuesto, pero poco explícito, a la colaboración activa de los propios lectores).
- *¿Cómo medir resultados?* (De los índices generales a los indicadores locales de evaluación cuantitativa y cualitativa).

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES

### **Línea A – MARKETING LECTOR**

#### **Visualización y difusión de la importancia de leer.**

### **PROGRAMAS**

#### **P-1 “Marketing directo pro-lectura”: hacer visible la importancia de leer como necesidad social, educativa y cultural a todos los niveles:**

**ACCIÓN 1.1.** (Realizar nuevas ediciones impresas del texto “*Elogio de la lectura*”, del Pacto Andaluz por el Libro, e inserción de razones educativas para fomentar la lectura y la comprensión lectora en el manifiesto publicado con el nombre de “*Yo también educo*”,...) Nuevas ediciones digitales en pps (power point de Office) para que circulen por la red y para que se descarguen desde nuestra web y blogs de “Alcalá Educa”.

**ACCIÓN 1.2.** (Realizar un documento estilo cómics para jóvenes que sintetice e ilustre la importancia de leer bajo el lema “*Diez razones para leer*”. Elaborar también versiones fotográficas y digitales en pps. Objetivo: llegar a cada uno de los habitantes de Alcalá con capacidad para leerlos.

#### **P-2 “La ciudad de los libros”: Hacer patente el valor de los libros y el placer de leer con iniciativas novedosas en la calle y en los espacios públicos a las que se vayan sumando cada vez más lectores:**

**ACCIÓN 2.1.** Volver a realizar experiencias de happening lector como la “Segunda cadena libre de lectores activos” en el parque centro, “Damos la cara por los libros” (sesión fotográfica), o iniciativas de animación callejera teatral como “Seis personajes en busca de su autor”.

**ACCIÓN 2.2.** Contribuir a la creación y difusión de libros colectivos que impliquen a múltiples autores y lectores como “*Elogio de la palabra*”, promovido por el IES Albero de Alcalá y coeditado con la Fundación Lara, implicar a las editoriales y el Ayuntamiento, adaptando los mejores consejos recogidos en esa publicación para leer en frases para una *Agenda Escolar* “Alcalá Educa” editada para el próximo curso.

**P-3** **“Hay libros para todo y para todos/as”: Un programa que intentaría llevar información sobre obras indicadas o recomendadas para colectivos de edad e intereses muy amplios y diversos. Detectar en cada etapa de los lectores/as los libros más leídos e invitar a sus autores/as a diferentes actos (bibliotecas, días especiales, feria del libros, “quedadas” de lectores.**

**ACCIÓN 3.1.** Elaborar *listados de libros* por núcleos de interés, a ser posible con la colaboración de librerías locales, los lectores/as y especialistas en materias (literatura, psicología, medicina, gastronomía, bricolage, turismo, moda, ciencia, arte, diseño... con especial mención a los mejores de cada tema y ofrecerlos trimestralmente en mano o por e-mail a modo de apoyo a una *campana por la diversificación lectora*.

**ACCIÓN 3.2.** Poner ejemplares de *libros en los escaparates de diferentes comercios (no librerías)* y en grandes superficies y mercados de abastos: (fruterías, ferreterías, boutiques, farmacias). A desarrollar en el mes de abril, de acuerdo con los libreros de Alcalá y la Asociación de comerciantes, como preámbulo a la feria local del libro.

**ACCIÓN 3.2.** Hacer Semanas del Libro itinerantes por los centros educativos (en semanas alternas) y concluir con una Feria Local del

Libro en el centro de la ciudad (en mayo, en el contexto de la Semana Educativa).

**P-4 “Creatividad aplicada a los libros”: Programa para desarrollar nuevas ideas e integrar a los creadores y a los jóvenes a favor de los libros y en apoyo a los clubs de escritores y lectores.**

**ACCIÓN 4.1.** Realizar un Superlibro, de ejemplar único, con la selección de las mejores páginas de la literatura mundial, ilustradas por jóvenes artistas plásticos, ilustradores y fotógrafos de Alcalá. Con la colaboración del colectivo de creadores multidisciplinares “La llave creativa”.

**ACCIÓN 4.2.** Realizar un gran concurso para jóvenes “El Mensaje Oculto en los libros” con un listado de pistas clave (ofertadas por web) y que ha de completarse juntando palabras extraídas de páginas de libros a descubrir entre los ejemplares existentes en varias bibliotecas. El premio consistiría en un ordenador portátil, una cámara digital y una muestra selecta de obras juveniles

**P-5 “Libros a diario”: programa para hacer presente hasta convertir en algo cotidiano, no selectivo, el hecho de hablar de libros y conocimiento cuando se trata de cualquier ámbito de interés común:**

**ACCIÓN 5.1.** Incorporar siempre alguna recomendación de libros para todas las edades y a todos los niveles en los diferentes soportes de comunicación, (web, boletines, miniprogramas de radio o de televisión locales, folletos, etc...). Para ello invitaremos a nuestros mejores lectores a que aporten sus reseñas a nuestros medios.

**ACCIÓN 5.2.** Poner “buzones de intercambio” de libros en centros públicos de gestiones administrativas y lugar de tránsito de ciudadanos (bancos, correos, ayuntamiento, ambulatorios, mercados...) donde “Alcalá Educa” tenga un colaborador para difundir la idea y garantizar

que no se pierdan los libros.

## **Línea B – GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

### **Gestión del conocimiento, coordinación e impulso de iniciativas ya existentes.**

- P-6** **“Saber quién”:** programa de gestión del conocimiento para tener la más amplia información posible sobre todas las personas, iniciativas, y experiencias interesadas en colaborar en el fomento de la lectura y en este Plan Integral para el fomento de la lectura.

**ACCIÓN 6.1.** Creación de una base de datos en la que se anoten las diferentes experiencias, iniciativas ciudadanas, especialistas, documentos y compromisos de los agentes por la lectura y se registren los procesos de estas acciones con el número de participación, el tiempo de su desarrollo, los indicadores de evaluación, y el resultado final.

- P-7** **“Letras vivas”:** Coordinar la labor de todas estas Experiencias Educativas Innovadoras sobre el fomento de la lectura con las diferentes Iniciativas Ciudadanas Educadoras que tengan similares objetivos en torno a esta área, para potenciar su efecto.

**ACCIÓN 7.1.** Ya existen estos proyectos en marcha en los centros educativos, iniciados por profesores: “Leer para crecer”, “Lectura en familia”, “Acostumbrarse a leer”,... En torno a ellos se hará un Seminario para potenciarlos y se les dará promoción, invitándolos a sumarse al Plan Integral por la Lectura de forma expresa. (Recogida de entrevistas para niños y jóvenes. ¿qué libros hay en sus casas, qué leen sus padres, sus hermanos... ¿ qué leían sus abuelos?)

- P-8** **Impulsar los Planes Lectores de los centros, en infantil, primaria, y secundaria, garantizando que se extiendan a todos los centros de Alcalá y que participen todos los departamentos educativos.**

**ACCIÓN 8.1.** “El fomento de la lectura y la mejora de la expresión hablada y escrita deben ser objetivo prioritario de todo el centro, formando parte de todas las asignaturas e implicando a todos los profesores/as y estamentos. Este objetivo debe constar como tal en los planes de Centro de las escuelas e institutos de Alcalá de Guadaíra. Incluir la lectura y la expresión escrita en la evaluación”. Esta es la primera conclusión del Encuentro del Profesorado para la Coordinación Didáctica en Alcalá. Actualmente sólo existen Planes Lectores en siete centros. Se propugnará un modelo sencillo y práctico para introducirlo en todos. Y un sistema de cuestionarios para recoger información de todos los departamentos sobre libros concretos: lengua, ciencia, arte, educación física, idiomas,...

**P-9 Programa para el conocimiento y el incremento de asociados y usuarios de la Biblioteca Municipal.**

**ACCIÓN 9.1.** Organizar visitas de los centros educativos a la Biblioteca municipal, en coordinación con las bibliotecas escolares y las bibliotecas de aula, con invitación a sacarse el carnet municipal para facilitar la posibilidad de préstamos e, incluso, intercambios de ejemplares entre bibliotecas haciéndose responsable el profesor/a.

**ACCIÓN 9.2.** Incrementar la presencia de la biblioteca municipal en los barrios a través de las Asociaciones de Madres y Padres que colaboran con “Alcalá Educa” y de espacios-estanterías en los centros cívicos de las barriadas, como paso intermedio a una futura red local de bibliotecas.

**P-10 “E+C”: Coordinar y potenciar programas de cooperación entre iniciativas de existentes promovidas en su origen por la Consejería de Educación y/o la de Cultura.**

**ACCIÓN 10.1.** Dar un impulso a proyectos en marcha como

“Escritores/as en el aula”, “Tertulias literarias”, “Maletas viajeras”, “La biblioteca del recreo”, etc.

**ACCIÓN 10.2.** Impulsar los “Clubs de lectura” existentes y promover **nuevos clubs de lectura y debate**. Fomentar las tertulias, encargar a colaboradores que la inicien por géneros literarios, podríamos iniciarlo con la ICE de “Poetas Baretarios”. También con seguidores/as de personajes como Harry Potter o de escritoras como Laura Gallego, posibilidad de contactar con ella.

**ACCIÓN 10.3.** Impulsar la presencia de pequeñas bibliotecas en las Asociaciones de Vecinos y otros colectivos, con **fondos de intercambios vecinales**, para impulsar la lectura en barrios que no dispongan de otros servicios bibliotecarios.

#### **P-11 Implicación de librerías y editoriales locales en proyectos de fomento de la lectura como empresas y servicios de interés cultural.**

**ACCIÓN 11.1.** Las librerías deben ser agentes lectores/as de primer orden facilitando el acceso rápido a títulos que, por su novedad, no se encuentran aún en las bibliotecas. La colaboración con las familias y los centros puede hacerse muy estrecha si en estos se organizan iniciativas como “El amigo invisible regala libros”, “En busca del libro-tesoro misterioso”, “¿Quién fue...?”. Una reunión de los coordinadores de “Alcalá Educa” con representantes de todas ellas puede marcar unas reglas de juego para una cooperación más transparente.

**ACCIÓN 11.2.** Implicación y apoyo a las editoriales locales, provinciales y andaluzas. Existen varias editoriales de libros en el área industrial de Alcalá que ya han colaborado con alguna acción puntual y a las que se invitará también a participar en este Plan Lector Integral recogiendo o aportándoles nuevas propuestas.

## **Línea C – LECTURA EN FAMILIA**

### **Fomento de la lectura en familia con guías prácticas.**

- P-12** **“Háblale mucho” y “Cuéntame un cuento”:** Programa de difusión de técnicas para estimular el lenguaje en los dos primeros años y para enseñar a los padres a contar cuentos a sus hijos en esa etapa de la infancia, fomentando su atención y su capacidad de escucha.

**ACCIÓN 12.1.** Realizar un sencillo folleto a modo de Decálogo de recomendaciones para estimular este programa, previo a la lectura en familia. Darlo a conocer por radio y por pps.

- P-13** **“Primeros libros: Lectura en familia”:** Implicación de las familias en el contacto con los primeros libros a través del juego y de la lectura en voz alta a los niños.

**ACCIÓN 13.1.** Realizar un segundo Cuadernillo de Recomendaciones y Orientaciones para padres que incluya un **Compromiso de lectura** en familia durante 15 o 20 minutos al día y durante, al menos, 20 días al mes durante todo el año próximo. Extender este programa y esta acción como tema esencial de las Escuelas de padres y como compromiso a través de las AMPAs, dinamizadores y colaboradores. Abrir un registro en uno de nuestros foros de Internet para reforzar la constancia de su cumplimiento.

**ACCIÓN 13.2.** Favorecer el acceso a libros de calidad de Literatura infantil a través del conocimiento y de la participación de los padres y madres en algunas de las actividades de la biblioteca municipal, la

biblioteca del centro educativo, o la biblioteca del aula de sus hijos/as (Ayuda en el control de lectura, horarios, listas de libros, etc.).

**P-14 Programa para el fomento de la literatura de tradición oral:**

**ACCIÓN 14.1.** Incentivar las actuaciones de “Cuenta-cuentos” en la calle, la escuela, la biblioteca y en los centros de ocio infantiles. Hacerlos coincidir con las Semanas del libro en cada centro o con la Feria Local del Libro.

**ACCIÓN 14.2.** Realizar visitas escolares de personas de la tercera edad a los centros educativos para narrar historias de su vida o coplas de tradición oral. Tener un registro de juegos de calle y retahílas antiguas de los niños de otras épocas de Alcalá para su publicación digital o en papel.

**P-15 Introducción de talleres de juegos que fomenten la percepción, la atención, la lectura rápida, la memoria y la concentración, especialmente si son de vocabulario o de palabras con el uso de libros.**

**ACCIÓN 15.1.** Editar un Cuadernillo de técnicas para mejorar la lectura eficaz desde la percepción rápida de la visión, para llegar a la comprensión con una mayor velocidad lectora.

**ACCIÓN 15.2.** Difundir las sencillas técnicas de Jack Rivaís para el fomento de la velocidad lectora en casa, recogidas en el libro “Me divierto leyendo con mis padres” (edición francesa, no publicada en España).

**ACCIÓN 15.3.** Difundir juegos de lectura y cultura como el “Alberinto”, creado por el profesor y dinamizador de “Alcalá Educa”, Javier Hermida, y premiados recientemente en el Certamen de didáctica “Joaquín Guichot” que promueve la Consejería de Educación.

**P-16 Programa de mejora del vocabulario básico en familia y en los centros.**

**ACCIÓN 16.2.** Elaborar **vocabularios básicos de referencia** ilustrados por niños de toda Alcalá, para cada edad y para cada curso escolar. Una comisión clasificaría las palabras del diccionario por su grado de dificultad según edad y las distribuiría por e-mail a los departamentos de lengua de cada centro educativo. Repartido por clases, cada niño investiga e ilustra con un dibujo y una frase las palabras que le han tocado en suerte. Recogidos y supervisados los trabajos se vuelven a encuadernar por edades. Hacer ediciones digitales o fotocopiadas y ponerlos a disposición de las familias y de los diferentes ciclos escolares. Combinar con propuestas de juegos de letras y juegos de palabras.

**Línea D – LECTURA EN LA ESCUELA**

**Revisión de los métodos de enseñanza de lectoescritura y de expresión hablada para favorecer la comprensión, la lectura eficaz y el desarrollo lector en Educación.**

**P-17 Programa para el análisis comparativo de los métodos de aprendizaje de la lectura que se usan en Alcalá de Guadaíra (preescolar-ciclo inicial) para recomendar los que fomenten mejor el aprendizaje significativo, la comprensión lectora y eviten el silabeo.**

**ACCIÓN 17.1.** Crear una comisión específica de profesorado y realizar una investigación documentada en todos los centros de Alcalá. Proponer un debate y una exposición metodológica de los métodos más eficaces y atractivos, invitando a usar el mejor o los recursos didácticos más valiosos de cada uno de ellos. Institución responsable de coordinar esta acción: CEP y Facultad de Psicopedagogía.

**P-18 Programa de estimulación precoz para el alumnado de educación infantil que presenten dificultades madurativas para el adecuado**

aprendizaje de la lectura a fin de evitar dislexias (pruebas de lateralidad, orientación espacial, coordinación visomotora, etc.)

**ACCIÓN 18.1.** El carácter preventivo de este programa va encaminado a paliar entre orientadores/as, profesores/as y padres/madres los casos más difíciles para la adquisición del aprendizaje lector. Precisa el diagnóstico personalizado de niños y niñas por parte de los psicopedagogos/as escolares.

**P-19 Fomento de los métodos innovadores de educación temprana de la lectura** (no lesivos ni discriminatorios).

**ACCIÓN 19.1.** El Método de Glenn Doman de palabras globales en la primera infancia está favoreciendo la adquisición natural del lenguaje escrito y la velocidad lectora posterior, pero aún es muy desconocido en las Escuelas Infantiles. Supone una técnica de aprendizaje precoz que, al iniciarse como juego, no produce rechazo en niños/as con mayores dificultades.

**P-20 “Saber hablar”: Programa para el fomento del lenguaje oral en clase.**

**ACCIÓN 20.1.** La dificultad para la expresión oral por parte de muchos escolares viene determinada por una mala educación de las técnicas regladas del lenguaje oral y de la comunicación. Existen publicaciones con ejercicios, recursos, exposiciones orales, debates, asambleas y otras técnicas que favorecen el habla ordenada en el aula y, por tanto, la capacidad para saber expresarse vocalmente, saber dialogar o rebatir y, posteriormente, tener capacidad para redactar bien por escrito.

**ACCIÓN 20.2.** Fomento de los Concursos escolares de lectura, comprensión lectora y de vocabulario en el aula, en el centro o intercentros.

**ACCIÓN 20.3.** Introducción del uso y manejo de las enciclopedias de papel y las enciclopedias digitales. Difusión de programas en dvd de carácter divulgativo para el fomento del vocabulario más específico a cada materia y realización de dvd-forum en clase.

**ACCIÓN 20.4.** Creación de juegos de mesa de vocabulario similares a “Pasa palabra” o “Palabras contra reloj”.

**ACCIÓN 20.5.** Difusión de técnicas de estudio para niños/as y adolescentes, dirigidas a su utilización y control por los padres/madres.

**ACCIÓN 20.6.** Difusión de técnicas de Inteligencia Emocional para mejorar la escucha, la comunicación y el diálogo intrapersonal. (Goleman, Elías, Tobías y Friedlander).

**P-21 “La magia de escribir”: Programa para el fomento de las técnicas creativas de escritura.**

**ACCIÓN 21.1.** Se ha demostrado que una de las mejoras formas de amar la lectura es comprender su función expresiva y comunicativa comenzando por la escritura de textos personales. Este programa daría difusión a las técnicas existentes invitando a crear otras nuevas (el texto libre de Celestín Freinet, las técnicas de Gianni Rodari recogidas en su “Gramática de la fantasía”, incorporación de microrrelatos, uso de diarios y nuevos recursos de creatividad escrita, etc.)

**P-22 “Alba de letras”: Programa para incentivar y recoger la producción de textos infantiles y juveniles a través de periódicos, revistas virtuales, blogs o publicaciones impresas.**

**ACCIÓN 22.1.** Crear un comité de selección entre los profesores/as de

lengua para aportar los mejores textos de cada trimestre para editar un medio literario de los escolares de Alcalá.

**P-23 Difusión permanente al profesorado de las mejores estrategias para el fomento de la lectura tras su aprendizaje como metodología integrada, incentivándola en todos los niveles educativos, con una propuesta posible de libros adecuados a cada edad o nivel.** (En cumplimiento de los acuerdos del Grupo de Trabajo de Lectura del Encuentro del Profesorado)

**ACCIÓN 23.1.** Aplicación de acuerdos del Encuentro de Coordinación del Profesorado de Alcalá por los Grupos de Coordinación de centros y el Centro del Profesorado para:

- Incluir la lectura en el horario lectivo de los alumnos. Hora de lectura en el aula, lectura compartida en voz alta, facilitar las visitas a la biblioteca del centro y el intercambio con la biblioteca de aula con responsables de los libros rotativos
- Revisar el tipo de lecturas que se recomiendan/obligan por parte de los profesores para no producir rechazos entre los escolares. Buscar lecturas atractivas para los alumnos, ampliar los formatos de los textos a leer (a prensa, cómic, internet...) adaptadas a distintos tipos de alumnos y familias.
- Buscar estrategias de motivación (para ganar / no perder lectores).
- Conclusión: El Plan Lector debe ser imprescindible y obligatorio en todos los centros, aunque sea adaptado a los distintos tipos de realidades escolares.

**ACCIÓN 23.2.** Más tiempo de apertura: fomentar el uso de bibliotecas escolares ampliando su tiempo de apertura y a través de las bibliotecas de aula, la biblioteca viajera, el carrito de libros en el recreo o el jardín de los libros. Fomento del uso de la biblioteca pública municipal, las bibliotecas de barrio y la asistencia a las semanas y a la feria del libro...

**ACCIÓN 23.3.** Formar a bibliotecarios /as (en técnicas documentales e informática) entre los docentes más preparados para serlo. Deben ser orientadores de lectura para los escolares y deben ajustarse su dedicación flexible para abrir las bibliotecas a horarios en los que pueda acudir los alumnos/as (recreos, horas de exclusiva, tardes,... con posible apoyo de miembros del AMPA).

**ACCIÓN 23.4.** Fomentar el teatro leído en clase y las representaciones de teatro escolar como apoyo a las asignaturas de Lengua y Literatura.

**ACCIÓN 23.5.** Crear un sistema permanente de cursos y seminarios de formación en el Centro del Profesorado dirigido a los nuevos docentes que se incorporen a la docencia, teniendo como requisito el estímulo a lectura de los alumnos/as. Y facilitar el intercambio de materiales, iniciativas y experiencias entre profesores. Uso de la página web del CEP, de “Alcalá Educa” y otras posibles.

**P-24** **Revisión de programas y textos escolares de lengua-literatura para priorizar y optimizar los niveles mínimos exigibles de contenidos y ponerlos en función de las competencias que ha de lograr cada alumno** al final de cada ciclo a fin de mantener la calidad docente en este área.

### **Línea E – LECTURA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS** **Apoyo a la lectura desde la imagen, el sonido, el móvil e Internet**

**P-25** **“Ilustrados”:** Programa para el uso de las artes plásticas como actividad del fomento de la comprensión lectora.

**ACCIÓN 25.1.** Realización de carteles-poemas (adecuados a cada edad) o de libros ilustrados a partir de entregarle a cada escolar un poema que debe leer, comprender, dibujar y colorear en otra página. Exposición de

los trabajos por clase o centro.

**ACCIÓN 25.2.** Realización **Concursos de ilustración infantil y juvenil** a nivel de toda Alcalá de Guadaíra para relatos propuestos para educación primaria y secundaria.

**ACCIÓN 25.3.** Creación de **guiones literarios ilustrados para cómic (dibujos) o story board de video (o fotografías digitales)** (Para alumnos de IES, a partir de relatos de creación propia).

**ACCIÓN 25.4.** Ilustrar y trabajar el vocabulario y la escucha a través de narraciones de libro-discos de audio.

**ACCIÓN 25.5.** Fomentar la lectura de libros que han sido llevados al cine (dvd) a través de su comparación con la versión cinematográfica (Harry Potter, Crónicas de Narnia... )

**P-26 “Inter-lectores”:** Programa de desarrollo de iniciativas para **fomentar la lectura aprovechando las posibilidades de Internet y el correo electrónico:**

**ACCIÓN 26.1. Premio de los lectores de Alcalá: Selección de los “libros del año”** (infantil, juvenil o adulto) en Alcalá de Guadaíra en base a propuestas y votos de lectores/as sobre títulos concretos de reciente publicación aportados por ellos mismos o propuestos por este Plan.

**ACCIÓN 26.2.** Concurso de **power-point literarios** sobre las obras propuestas o sobre autores favoritos.

**ACCIÓN 26.3.** Uso de **foros juveniles y de adultos en internet** exclusivos sobre literatura y creación para comentar e invitar a autores conocidos a participar alguna vez en ellos. (Laura Gallego, Sthephemie

Meyer, Cristofer Paolini, etc...)

**ACCIÓN 26.4. “Pasiones compatibles”:** Deporte y lectura, música y lectura pueden ser compatibles. Uso de la imagen de famosos deportistas para recomendar libros. Conferencia de deportistas o cantautores o raperos sevillanos conocidos entre los jóvenes, para incentivar la lectura.

## **Línea F – LECTURA Y SOCIEDAD**

### **Apoyo a la coordinación estable entre Sociedad, Cultura y Educación.**

**P-27** **“Consejo Local de Cultura”:** creación de un órgano estable, independiente en su día del propio programa “Alcalá Educa” que tenga entre sus objetivos preferente acrecentar el nivel y la calidad de la lectura en Alcalá de Guadaíra, reduciendo la brecha lectora y el analfabetismo funcional y que de representación a todos los colectivos defensores de la educación, la cultura y la creación.

**P-28** **“Red Local de Bibliotecas”:** Plan sólido de bibliotecas locales (municipal, escolares y de barrios) con un centro de coordinación y un sistema digital de información (ABIÉS o similar) y acceso a búsquedas rápidas de libros y archivos sonoros y audiovisuales.

**ACCIÓN 28.1.** Mejora de dotaciones para todo el sistema local de bibliotecas y creación de una biblioteca digital de títulos libres de derechos de autor accesibles por Internet a cualquier usuario.

**P-29** **“Programa de libros y empresas”:** Hacer cotidiano el libro en el sector productivo.

**ACCIÓN 29.1.** Auspiciar los libros en las salas de espera de profesionales de la medicina, o la psicología, como opción de calidad frente a las revistas más usuales en estos lugares. Difundir libros de

ensayo sobre nuevos modelos de gestión, cultura empresarial e innovación.

**ACCIÓN 29.2.** Introducción del libro coeditado como regalo anual con pequeñas publicaciones de escritores o temas locales patrocinados conjuntamente por el Ayuntamiento y por empresas de Alcalá.

**ACCIÓN 29.3.** Creación de un espacio cultural del conocimiento al aire libre bajo la denominación “Parque de las Ideas” ®, en el Parque San Francisco o en la zona del Dragón o del nuevo teatro, como homenaje a la aportación de los grandes pensadores de la cultura, transmitida a través de los libros. Con patrocinio compartido por diferentes empresas. Con instalación de un kiosco biblioteca en el jardín de los libros.

**P-30 “Lectura prosocial”:** Programa específico para desarrollar una acción compensatoria sobre los colectivos más necesitados de apoyo y promoción: familias con riesgo de exclusión social, de bajos ingresos o en paro, o alumnos/as que han abandonado el sistema escolar.

**ACCIÓN 30.1.** Un programa gratuito para regalar libros, ofrecer técnicas de lectura y de convivencia, como apoyo a la crianza de niños en el seno de familias con pocos ingresos o con dificultad de integración social por problemas económicos, de inmigración o de idioma. Un programa a desarrollar por la Plataforma de Asociaciones del Voluntariado de Alcalá de Guadaíra y por personal de la Delegación de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.

## ESTUDIO DE EVALUACIÓN

Todas estas medidas serán evaluadas con indicadores sobre el proceso y con indicadores sobre el resultado.

En el primer caso se establecerá una fórmula para recoger los siguientes datos relativos a cada ACCIÓN:

- Inserciones o número de ejemplares puestos en circulación.
- Número de personas agentes pro-lectura comprometidos.
- Número de personas destinatarios/as
- Nota media de los usuarios/as o de un grupo de observación y control (de 0 a 10)
- Valor, calidad y creatividad de resultados
- Horas dedicadas
- Demanda de la acción para sucesivas sesiones.
- Incremento de usuarios de la red de bibliotecas.
- Incremento de ventas en librerías
- Presencia de noticias de lectura y libros en medios de comunicación locales.

En segundo lugar, tras dos años de aplicación del Plan se analizarán los índices de lectura por una consultora externa y se contrastarán las pruebas de comprensión lectora disponibles actualmente, con otras nuevas realizadas en el Informe PISA, así como las pruebas de diagnóstico promovidas para escolares por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

## SÍNTESIS FINAL

Todas estas medidas irán escalonándose por importancia, distribuyéndose su responsabilidad entre agentes, colaboradores y dinamizadores. Y evaluándose. En cualquier caso, son medidas que –si se aplican de forma sistémica y complementaria– dentro y fuera del Sistema Educativo, producirán un efecto multiplicador del objetivo perseguido: el fomento de la lectura y la mejora de la comprensión lectora.

El denominador común de nuestra movilización es la corresponsabilidad de las diferentes instituciones, asociaciones y personas participantes, entre ellos, con la complicidad de los propios amantes de la lectura y de la educación. Alcalá Educa defiende el alto valor de la lectura como necesidad social y la pasión de leer como afán de conocimiento.

Entendemos que, para el Pacto Andaluz por el Libro, una experiencia local integradora puede ser un modelo a observar, potenciar y exportar: porque pretende ser un programa estable y sistemático de acciones y/o actividades encaminadas a la

creación y fomento del hábito lector en la población. Por eso queremos la colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y de las instituciones promotoras de este pacto. Queremos colaborar con él, de forma recíproca, en todos aquellos aspectos que sean viables y posibles.

*Pedro Molino*

*REDACTOR DEL PLAN y DIRECTOR TÉCNICO DE “ALCALÁ EDUCA”*

***“Para educar a un niño o a una niña,  
hace falta toda la tribu, una buena tribu”***



***“La lectura  
es la vanguardia de la libertad”***

**(José Antonio Marina)**



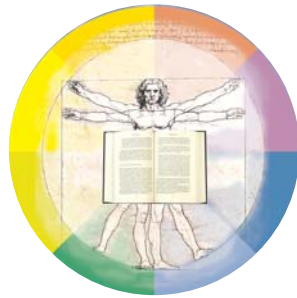
*“La ciencia explica,  
el arte expresa,  
la educación transmite y recrea,  
y la ética transforma”*

**(J. A. Marina)**



*Por una ciudad más lectora, educada,  
culta e inteligente para vivir*





PLAN INTEGRAL PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA  
Y LA COMPRENSIÓN LECTORA  
ALCALÁ DE GUADAÍRA

