



## INTRODUCCIÓN: Una Visión Global del Proceso de Creación de Empresas

### Unidad de Emprendedores

Complejo IDEAL. Parque Empresarial Alcalá X.  
Autovía Sevilla-Málaga PK 6,3. 41500 Alcalá de Guadaíra.

 95 493 66 50  [www.complejoideal.com/atenea](http://www.complejoideal.com/atenea)

### Proyecto financiado por:



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



## INTRODUCCIÓN. Una visión global del proceso de creación de empresas

Cuando se analiza desde una perspectiva integral el proceso de creación de una empresa siempre nos aparecen tres elementos claves:

EL EMPRENDEDOR  
LA IDEA  
EL ENTORNO O MERCADO

De la interacción adecuada de los mismos suele surgir el resultado esperado de puesta en marcha de una actividad empresarial.

### EL EMPRENDEDOR

El origen de todo el proceso es el emprendedor, es él, por tanto, el motor de todo este sistema, en manos de éste están todas las claves que hacen posible detectar una idea, crear una empresa sobre la base de la misma, consolidarla y hacerla crecer.

Es por ello, que todo sistema de emprendimiento debe tomar como punto de partida la capacitación de la persona como emprendedor. Es decir, trabajar y sensibilizar a éste para tratar de dotarlo de los hábitos y habilidades requeridos: capacidad de asumir riesgos, la toma de decisiones, la ilusión en el propio proyecto...

Pero ¿Qué hace que un emprendedor pase a convertirse en empresario?  
Su capacidad de llevar su idea al mercado

### LA IDEA

Es muy dado pensar que sin una idea maravillosa y exclusiva resulta muy complicado constituir una empresa. Pero como ya hemos adelantado, quizás sea más relevante la capacidad que el emprendedor tenga de llevar ésta idea al mercado que en sí la exclusividad de la misma (en el registro de marcas y patentes podemos comprobar cantidad de ideas originales que aún no se han convertido en modelos de negocio).

No obstante, si resulta interesante reflexionar sobre el origen de las ideas. Esto nos puede aportar información de interés sobre la coherencia de la misma y sobre la oportunidad de negocio que se vislumbra.

Para ello, se utiliza el llamado **triángulo de la creación de empresas**, que describe cómo la mayoría de las personas emprendedoras han generado sus ideas de negocio y demuestra que muchas de ellas no son necesariamente innovadoras.

#### Unidad de Emprendedores

Complejo IDEAL. Parque Empresarial Alcalá X.  
Autovía Sevilla-Málaga PK 6,3. 41500 Alcalá de Guadaíra.

 95 493 66 50  [www.complejoideal.com/atenea](http://www.complejoideal.com/atenea)

#### Proyecto financiado por:

 Ayuntamiento de  
Alcalá de Guadaíra  
AGENCIA MUNICIPAL DE DESARROLLO

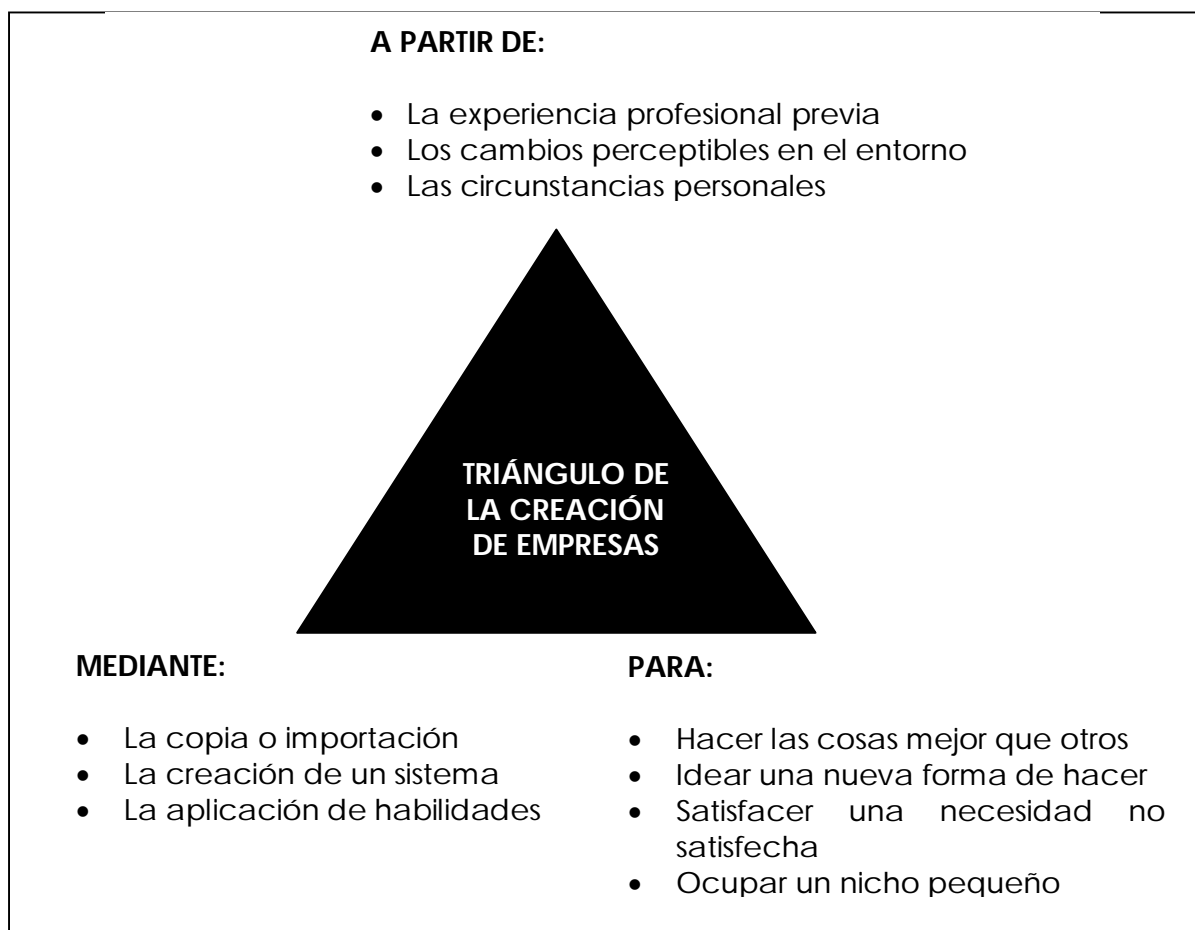


Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Unión Europea  
Fondo Social Europeo

El significado del triángulo es que en la creación de empresas suelen producirse tres circunstancias: a partir de una situación (el trabajo, un viaje,...) los emprendedores identifican una idea empresarial, que llevan a cabo mediante una forma determinada (ejerciendo sus propias habilidades, copiando,...) y con un propósito muy claro (hacer las cosas mejor que los otros, satisfacer una necesidad,...).



### ... A partir de una situación

A las personas emprendedoras suelen ocurrírseles ideas a partir de tres situaciones:

La mayoría de las nuevas empresas nacen a partir de la experiencia profesional de sus promotores. Es lógico: el haber trabajado un tiempo en un sector de actividad proporciona mucha información sobre lo que quieren los clientes, sobre mejoras en las

#### Unidad de Emprendedores

Complejo IDEAL. Parque Empresarial Alcalá X.  
Autovía Sevilla-Málaga PK 6,3. 41500 Alcalá de Guadaíra.

 95 493 66 50  [www.complejoideal.com/atenea](http://www.complejoideal.com/atenea)

#### Proyecto financiado por:

 Ayuntamiento de  
Alcalá de Guadaíra  
AGENCIA MUNICIPAL DE DESARROLLO



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



formas de trabajo, etc.

La simple observación de los cambios que se producen en la sociedad es otra fuente de ideas. No hace falta ser un experto en algunos sectores para observar cambios tan evidentes, como por ejemplo el envejecimiento de la población, la preocupación por el medio ambiente, Internet, etc.

Algunas personas emprendedoras generan su idea a partir de lo que se puede denominar "Circunstancia Personal". Las circunstancias personales son actividades que se realizan fuera del trabajo, tales como aficiones, viajes, cursillos, actividades con amistades,... o tienen que ver con el origen familiar, la educación recibida,...

### ... Mediante una forma

Los emprendedores suelen llevar a cabo sus ideas mediante tres formas:

La copia o la importación es una forma muy habitual de poner en marcha las ideas. Cualquiera ha visto a menudo ideas empresariales en unos lugares que podrían funcionar en otros.

Hay personas con una gran capacidad para idear cosas. A veces se trata de inventos y, otras veces, de hacer un trabajo de otra forma.

En muchas ocasiones no hace falta copiar ni inventar. Aprovechar las habilidades propias es otra forma de llevar a cabo la empresa. Muchos abogados, carpinteros o traductores únicamente han hecho esto.

### ... Para conseguir un propósito

El propósito de cualquier empresa nueva tiene que ser, cómo no, aportar algo que el cliente quiere. Ahora bien, dentro de este objetivo tan genérico se han identificado cuatro propósitos más concretos y que resultan muy habituales en los nuevos negocios.

Algunas personas emprendedoras pretenden, simplemente, hacer el trabajo mejor que los otros.

Otras empresas, en cambio, introducen cambios en la manera de cómo habitualmente se fabrica, se vende, etc. Por consiguiente, su propósito es hacer las cosas de forma distinta, nueva, original. En ocasiones se trata de ofrecer algo que la gente quiere pero que no podía encontrar en su zona. Se trata, en definitiva, de cubrir una necesidad no satisfecha.

#### Unidad de Emprendedores

Complejo IDEAL. Parque Empresarial Alcalá X.  
Autovía Sevilla-Málaga PK 6,3. 41500 Alcalá de Guadaíra.

 95 493 66 50  [www.complejoideal.com/atenea](http://www.complejoideal.com/atenea)

#### Proyecto financiado por:

  
Ayuntamiento de  
Alcalá de Guadaíra  
AGENCIA MUNICIPAL DE DESARROLLO



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Por último, muchas veces sucede que hay clientes que requieren una atención específica o un producto más adaptado a sus necesidades. Entonces se crean empresas especializadas para servir a estos clientes. Son empresas que ocupan los llamados "nichos de mercado", que otras del sector han dejado desatendidos.

## EL ENTORNO – MODELO DE NEGOCIO

TENGO UNA IDEA ¿Esto ya es suficiente?. ¿Es válida cualquier idea en cualquier entorno? o ¿el entorno condiciona la forma en la cual puedo convertir una idea en negocio?

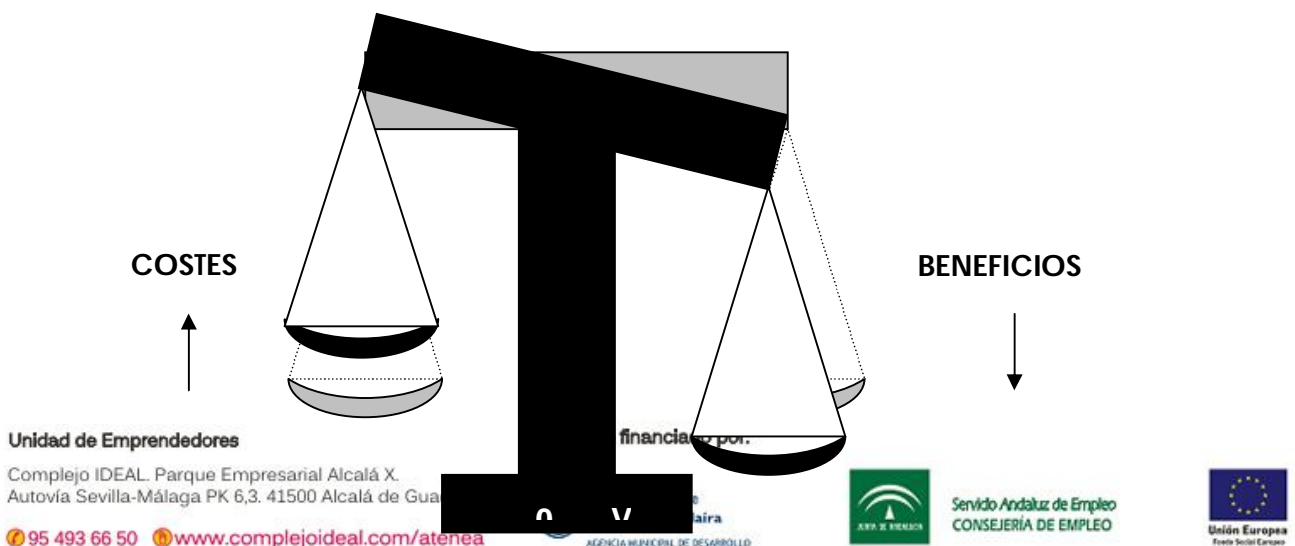
De la Idea a la Definición del Modelo de Negocio

Toda idea surge para satisfacer una necesidad y las necesidades están muy vinculadas a aspectos socioeconómicos y culturales que identifican a un determinado grupo de personas que conviven en un espacio determinado (ciudad, provincia, región....).

Por todo ello parece imprescindible no sólo analizar el origen de la idea, como antes hemos hecho, sino de la necesidad que está pretende satisfacer y la dimensión del grupo de personas que manifiestan este requerimiento.

Por tanto, para que una idea pueda comenzar a considerarse como posible negocio debería de contar con tres condiciones de partida, las cuales suelen ser conocidas como las claves del éxito de una idea empresarial

Efectivamente, se comprueba cómo las empresas de éxito son aquellas que han tenido la habilidad de dar el valor que los clientes estaban buscando. LA BALANZA DE VALOR.



Valor es la percepción que tiene un posible cliente de los beneficios y costes inherentes a la compra de un producto o la prestación de un servicio

Está demostrado que una de las condiciones del éxito de una empresa viene dada por la capacidad que tenga el emprendedor de entender cómo el posible cliente valora lo que se le ofrece, es decir, cómo realiza la balanza del valor.

**La primera condición del éxito** es que el emprendedor ha de conocer todos los beneficios y costes (las pesas) que tiene para el cliente la compra de su producto o de su servicio. Hay emprendedores que usan su intuición para saberlo y lo hacen muy bien, pero los estudios de mercado también complementan este análisis.

**La segunda condición de éxito** consiste en saber desequilibrar la balanza en favor de los beneficios. Está comprobado que el éxito de un proyecto empresarial depende de la capacidad que tenga el emprendedor de aportar valor a sus clientes.

Para poder desequilibrar la balanza del lado de los beneficios no basta con conocer qué elementos hay en la misma (pesas), sino cuánto pesa cada uno de ellos. Recuerde que es el conjunto de elementos y no uno de ellos (error habitual) lo que hace que el cliente quiera adquirir el producto o servicio en una empresa u otra.

Para desequilibrar la balanza existen dos alternativas: o se añaden beneficios o se eliminan costes. También cabe una combinación de ambas.

**La tercera condición de éxito** de una idea empresarial es clara y sencilla: tiene que haber suficientes clientes que valoren lo que la empresa les ofrece para que ésta sea viable. Este hecho explica por qué, en ocasiones, una idea empresarial fracasada resulta viable veinte años más tarde. La razón es sencilla: el mercado potencial ha crecido

Por tanto, la capacidad de llevar una idea al mercado va a depender enormemente de la capacidad que tengamos de adaptar la misma a las exigencias del entorno en el que queremos operar.

#### Unidad de Emprendedores

Complejo IDEAL. Parque Empresarial Alcalá X.  
Autovía Sevilla-Málaga PK 6,3. 41500 Alcalá de Guadaíra.

 95 493 66 50  [www.complejoideal.com/atenea](http://www.complejoideal.com/atenea)

#### Proyecto financiado por:



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Puede resultar de gran interés dar respuesta a cuestiones como las siguientes:

¿Por qué resulta interesante mi idea?

¿A quién puede interesar mi idea

¿En qué soy más interesante que los demás?

Beneficios

¿Cuánto cuesta poner en marcha mi idea?

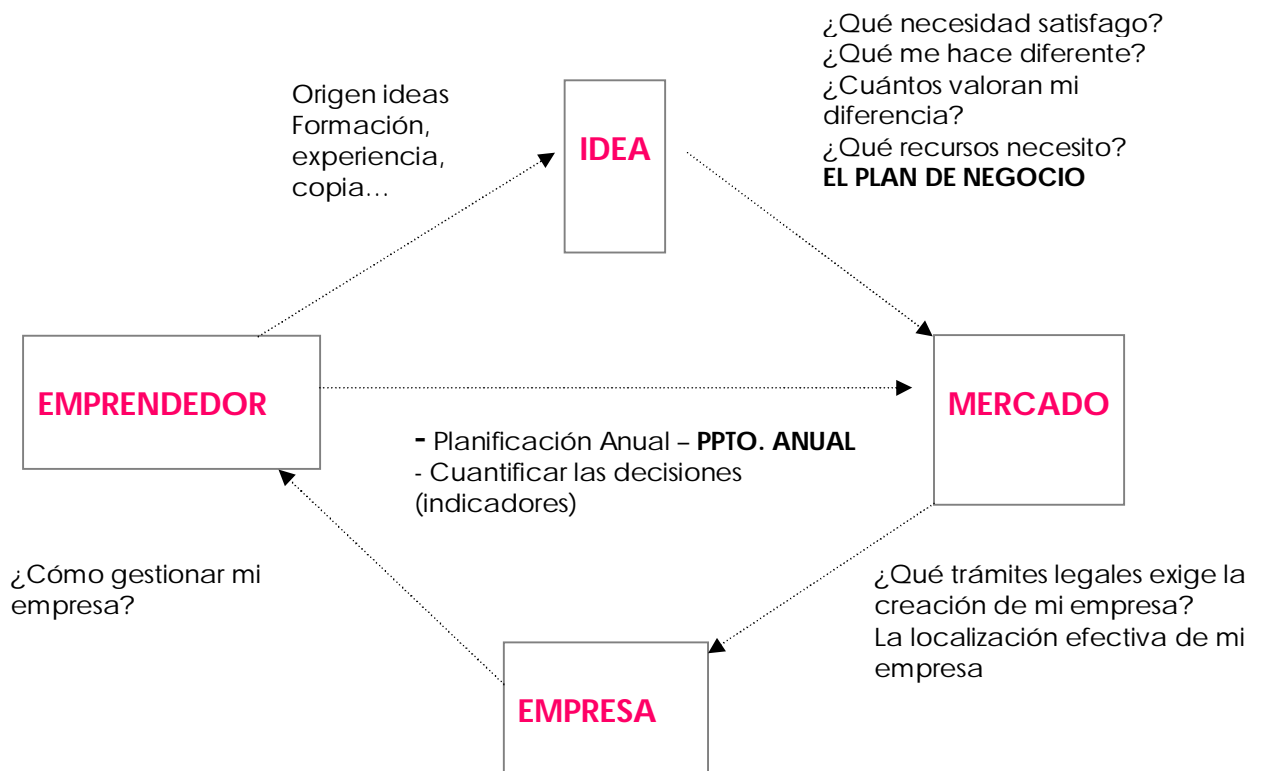
¿A qué precios ofertaré mis servicios?

Costes

Para dar respuesta a todas estas cuestiones resulta de gran interés la elaboración de un **PLAN DE EMPRESA.....**

### EMPRENDEDOR – IDEA – MERCADO ..... LA EMPRESA

Como ya comentábamos en el inicio del presente documento, de la correcta interacción de los 3 elementos claves (emprendedor-idea-mercado) surge el proceso de creación de empresas



La figura adjunta muestra el proceso desde una perspectiva global, del mismo se deriva una conclusión:

El esfuerzo, espíritu y trabajo que realiza un emprendedor en su fase inicial de puesta en marcha, no debe concluir con el inicio de la actividad. Más bien, debe entenderse que esta filosofía de trabajo impregnará toda la vida de la empresa, algo de gran utilidad desde el punto de vista de la consolidación de la misma.

Es por ello, que la observación constante del mercado para contrastar la validez de nuestro modelo de negocio, y la cuantificación de todas las acciones que pretendemos desarrollar para aprovechar la oportunidad detectada en la observación realizada, deben convertirse en tareas imprescindibles en nuestro nuevo papel de emprendedor-empresario

#### Unidad de Emprendedores

Complejo IDEAL. Parque Empresarial Alcalá X.  
Autovía Sevilla-Málaga PK 6,3. 41500 Alcalá de Guadaíra.

 95 493 66 50  [www.complejoideal.com/atenea](http://www.complejoideal.com/atenea)

#### Proyecto financiado por:



Ayuntamiento de  
Alcalá de Guadaíra  
AGENCIA MUNICIPAL DE DESARROLLO



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Unión Europea  
Fondo Social Europeo



tu oportunidad de  
autoempleo

 [www.complejoideal.com/atenea](http://www.complejoideal.com/atenea)



**Unidad de Emprendedores**

Complejo IDEAL. Parque Empresarial Alcalá X.  
Autovía Sevilla-Málaga PK 6,3. 41500 Alcalá de Guadaíra.

 95 493 66 50  [www.complejoideal.com/atenea](http://www.complejoideal.com/atenea)

**Proyecto financiado por:**



Ayuntamiento de  
**Alcalá de Guadaíra**  
AGENCIA MUNICIPAL DE DESARROLLO



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



**Unidad de Emprendedores**

Complejo IDEAL. Parque Empresarial Alcalá X.  
Autovía Sevilla-Málaga PK 6,3. 41500 Alcalá de Guadaíra.

 95 493 66 50  [www.complejoideal.com/atenea](http://www.complejoideal.com/atenea)

**Proyecto financiado por:**



Ayuntamiento de  
**Alcalá de Guadaíra**  
AGENCIA MUNICIPAL DE DESARROLLO



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO

